

Le Bercaïl

Bulletin de la Société de généalogie et d'histoire de la région de Thetford Mines

Thetford Mines, printemps 2009

Volume 18, numéro 2

Tourisme Amiante 20 ans de succès!



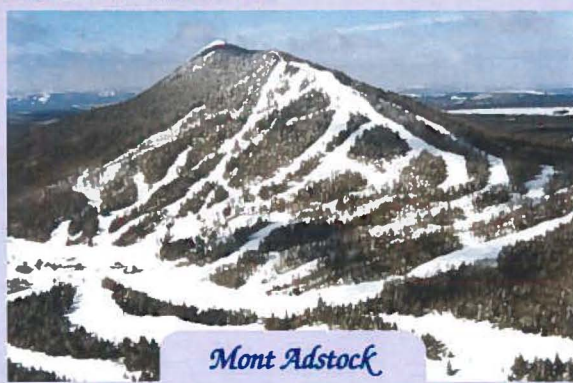
Kinnear's Mills



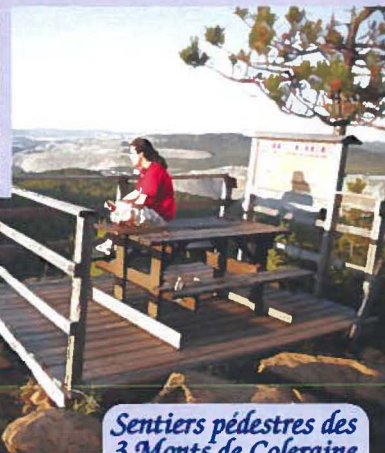
La Station des Arts



Parc Frontenac



Mont Adstock



*Sentiers pédestres des
3 Monts de Coleraine*



671, boul. Frontenac Ouest, Thetford Mines G6G 1N1
Tél. 418 338-8591 poste 231
Télécopieur 418 338-3498
Courriel : sghrm@cegeph.qc.ca
Site Internet : <http://www.genealogie.org/club/sghrm>

Organisme sans but lucratif, la Société favorise l'entraide des membres, la recherche en généalogie et la diffusion de l'histoire de notre région. Elle permet également d'acquérir des connaissances généalogiques par la publication de ses répertoires.

Siège social : Cégep de Thetford
671, boul. Frontenac Ouest, Thetford Mines, Québec G6G 1N1
Tél. : (418) 338-8591 poste 231 Télécopieur : (418) 338-3498
Courriel : sghrtm@cegepth.qc.ca
Web : <http://www.genealogie.org/club/sghrtm>

**CONSEIL D'ADMINISTRATION
2007-2008**

PRÉSIDENT : DANY TANGUAY
VICE-PRÉSIDENT : STÉPHANE HAMANN
SECRÉTAIRE : CLÉO BAKER
TRÉSORIER : FRANÇOIS PELLERIN

CONSEILLERS

ANGÈLE CHAMBERLAND
NELSON FECTEAU
CARMEN JALBERT JACQUES
ROGER LAFRANCE
DORIS PARÉ

GHISLAINE GERVAIS: directrice générale

PUBLICATIONS

SACRÉ-CŒUR-DE-MARIE
SAINT-JEAN-DE-BRÉBEUF
SAINT-JACQUES-DE-LEEDS
SAINT-JOSEPH-DE-COLERAINE
ANGLOPHONES (Cité MÉGANTIC)
SAINT-ANTOINE-DE-PONTBRIAND
SAINT-NOËL-CHABANEL, THETFORD MINES
SAINT-DÉSIRÉ-DU-LAC-NOIR, BLACK LAKE
SAINT-MÉTHODE
ROBERTSONVILLE
SAINT-MARTHE, THETFORD MINES
SAINT-CLOTILDE (BEAUCE)
THETFORD MINES (ACTES CIVILS)
SAINT-ANTOINE-DANIEL
SAINT-ÉPHREM (BEAUCE)
SAINT-PIERRE-DE-BROUGHTON
SAINT-ALPHONSE, THETFORD MINES (bapt.)
SAINT-HENRI-DE-LÉVIS (bapt.)
BEAULAC - GARTHBY STS-MARTYRS-CAN.
SAINT-JULIEN-DE-WOLFESTOWN
HISTORIQUE DES RUES DE THETFORD MINES
DISRAEL
SAINT-MAURICE, THETFORD MINES

COMITÉS DE LA SOCIÉTÉ

COMITÉ

LE BERCAIL
RÉPERTOIRES
CORRECTRICE

DIRECTEUR

GHISLAINE GERVAIS
STÉPHANE HAMANN
CLÉO BAKER

HEURES D'OUVERTURE

LUNDI AU JEUDI : 8 H 15 – 20 H
VENDREDI : 8 H 15 – 17 H

DU 1^{ER} SEPTEMBRE AU 1^{ER} JUIN
SAMEDI : 13 H – 16 H
DIMANCHE : 13 H – 16 H

COTISATION ANNUELLE DES MEMBRES

MEMBRE INDIVIDUEL 20 \$, ÉTUDIANT 10 \$

LA COTISATION COMPREND L'ABONNEMENT À LA REVUE « LE BERCAIL »

Table des matières

Mot du Président.....	4
Historique.....	5
Sous la férule de la SERA.....	5
Présidence et direction générale.....	7
De l'Estrie à Chaudière-Appalaches.....	8
Les premières.....	8
Le belvédère d'observation.....	10
La labmobile.....	11
Patrimoine religieux.....	13
Le Parc thématique Jean-Dupéré.....	14
Relocalisation de Tourisme Amiante.....	16
Projet KBB et visites minières.....	18
Trains touristiques Chaudière Appalaches.....	20
Quads.....	21
Visites minières.....	22
Projet Départ et transition.....	24
Saviez-vous que ?.....	26
Conclusion.....	28
Références.....	29
Nouvelles acquisitions.....	30

Mot du président :



L'hiver est terminé, l'été est de retour, c'est dur à croire, on est passé au travers comme dit la chanson. La belle saison est à nos portes, profitez de la période des vacances pour visiter des amis et vous reposer.

J'aimerais remercier les gens de Saint-Maurice pour leur collaboration à l'occasion de la réalisation du volume sur l'histoire du vieux Saint-Maurice. Les 200 copies de ce volume se sont envolées très rapidement. En ce qui concerne le répertoire (BMS), les 100 copies ont trouvé preneurs. Nous effectuons présentement des corrections après avoir constaté certaines omissions. Nous ferons une nouvelle édition de ces volumes.

La SGHRTM a également collaboré avec M^{me} Denyse Bouffard pour la réalisation de son volume intitulé « La petite histoire de la région de Thetford Mines ». Compte tenu de son succès, ce volume est déjà épuisé. Félicitations à l'auteure, ce fut une belle réussite !

L'assemblée générale a eu lieu le 16 avril dernier. Nous avons profité de cette occasion pour faire le bilan de l'année écoulée et annoncer quelques projets pour 2009-2010. Les cinq administrateurs, Nelson Fecteau, Stéphane Hamann, Carmen Jalbert Jacques, Roger Lafrance et François Pellerin, ont été réélus. J'en profite pour les remercier pour leur excellent travail et leur implication au sein de notre Société.

Cet automne nous projetons de publier le répertoire de la paroisse Saint-Frédéric de Beauce.

Dans ce Bercail, nous vous proposons de vous faire découvrir l'histoire des 20 ans d'existence de « Tourisme Amiante ». Nelson Fecteau s'est chargé, à travers différents textes, de nous faire connaître cette institution qui fait la promotion du tourisme dans notre région. Bravo pour Tourisme Amiante!

Bonne lecture,

Dany Tanguay, GRA

Historique

Organisme sans but lucratif voué à la promotion et au développement touristique de la région de L'Amiante, Tourisme Amiante a célébré le 20^e anniversaire de son incorporation le 14 octobre 2008, journée où 20 ans plus tôt l'organisme obtenait ses lettres patentes.

Messieurs Rivard Beaudoin, Claude Jacob, Denis Bourassa et Maurice Boulet avaient alors agi comme requérants et en étaient les administrateurs provisoires. Tourisme Amiante se fixait alors comme objectif principal de générer des retombées économiques importantes pour la région.

L'organisme visait, entre autres, à collaborer avec tous les intervenants touristiques de la région, concerter les efforts des différents milieux de la région en matière touristique, créer une véritable industrie touristique régionale, se doter de services permanents de soutien, de promotion et d'accueil en matière touristique et faire en sorte que l'offre touristique de la région respecte des normes de qualité, de pertinence et d'impact.

Sous la férule de la SERA (Société économique de la région de l'Amiante)

Il ne faut toutefois pas croire que la naissance, à ce moment, de Tourisme Amiante comme entité corporative marquait les premiers efforts des intervenants régionaux au chapitre du développement touristique. Loin de là. Consciente de l'impact économique du tourisme qui allait devenir moins de 20 ans plus tard l'un des axes de développement privilégiés de la MRC de L'Amiante, la Société économique de la région de l'amiante (SERA) qui comptait quinze municipalités membres, mettait sept comités en place dont celui de Tourisme Amiante sous la présidence de M. Denis Bourassa et sous la direction de M^{me} Joanne Côté. C'est en effet en 1983 que la SERA affectait un de ses agents au développement touristique pour ensuite former le comité touristique Tourisme Amiante.

Lors de l'assemblée générale annuelle de la SERA du 30 mars 1988, M^{me} Côté faisait état d'une augmentation de 23 pour cent du nombre de visiteurs dans la région en 1986 avec 46 600 visiteurs comparativement à 34 800 visiteurs en 1985.



Joanne Côté
Source : SAHRA - Fonds Courrier
Frontenac

Il était même question à cette époque de transformer une mine d'amiante qui avait cessé ses opérations en un attrait touristique majeur avec la participation des compagnies minières et des gouvernements. Les coûts élevés pour assurer la sécurité des visiteurs, la difficulté de trouver une compagnie d'assurances prête à couvrir les risques rattachés à cette activité et l'éventualité d'un déficit important encouru par l'opération d'un tel site par un organisme sans but lucratif menèrent à l'abandon du projet. En 1987, le comité Tourisme Amiante de la SERA se démarquait déjà par son dynamisme et ses actions concrètes. Le comité s'était donné pour objectif d'autofinancer ses activités. Son budget d'opération était de 65 423 \$ en 1987 et les prévisions budgétaires pour 1988 s'élevaient à 67 300 \$.



Ancien kiosque touristique situé sur la route 112.



Vue intérieure du kiosque.

Source : SAHRA - Fonds Société nationale des Québécois de la région de L'Amiante.

Tourisme Amiante pouvait déjà compter sur un bureau permanent sur la rue Monfette et un kiosque touristique en opération pendant la période estivale du mois de juin à la fin du mois d'août. L'achalandage y était relativement intéressant.

La publication d'un guide touristique de 68 pages sur la région de Thetford Mines et de 18 000 dépliants dont 10 000 offrant un calendrier des activités estivales et 5000 relatifs aux visites minières de même que la sensibilisation de 65 intervenants à l'importance de l'accueil figurent au nombre des réalisations du comité Tourisme Amiante en 1987.

Ces efforts n'ont pas été vains. En 1986, 3802 personnes étaient passées par le bureau permanent et le kiosque touristique de la route 112 alors que 5316 le faisaient en 1987 pour une augmentation de 40 pour cent. Au chapitre des visites minières, de février à décembre 1987, 84 autobus totalisant 3403 visiteurs se sont amenés dans la région pour cette activité alors que sur le plan individuel, entre le 19 juin et le 29 août, ce sont 1515 touristes qui ont effectué ces visites. Ces succès n'ont pas tardé à être reconnus.

Le 20 octobre 1987, les dirigeants de Tourisme Amiante se voyaient remettre le 1^{er} prix de la catégorie Accueil touristique des Grands prix touristiques de la région de l'Estrie.

Pas surprenant que le 12 octobre 1990, Tourisme Amiante ait été reconnu par la MRC de L'Amiante comme seul interlocuteur régional en matière de tourisme.

Présidence et direction générale

La stabilité aux postes-clés de responsabilité semble avoir été un gage de succès au sein de Tourisme Amiante.



France Girard Ferland

C'est ainsi que Mme France Girard Ferland, actuelle adjointe administrative, est à l'emploi de l'organisme depuis le mois de novembre 1986.



Denis Bourassa

L'actuel directeur général de Tourisme Amiante, M. Denis Bourassa, a d'abord assuré la présidence du comité Tourisme Amiante au sein de la SERA. Il était en poste en 1988 et 1989. En septembre 1989, il devenait directeur général de Tourisme Amiante qui avait reçu ses lettres patentes en octobre 1988. Vingt ans plus tard, il est toujours à la barre de l'organisme.



Rivard Beaudoin

Si Tourisme Amiante n'a compté qu'un directeur général dans toute son histoire, le conseil d'administration n'a connu que quatre présidents. Premier à occuper le poste en 1990, M. Rivard Beaudoin a présidé le conseil d'administration jusqu'en 1999. Avant l'incorporation, il avait présidé le comité Tourisme Amiante en 1986 et 1987. Il reprit cette responsabilité en 2001 pour finalement se retirer en 2007.



Daniel Lapointe

Seuls Daniel Lapointe en 2000 et Pascal Binet en 2007 ont également assumé la présidence de Tourisme Amiante.



Pascal Binet

De l'Estrée à Chaudière-Appalaches

Peu de temps après l'obtention de ses lettres patentes en octobre 1988 et la création de la région administrative Chaudière-Appalaches, Tourisme Amiante passa de l'Association touristique de l'Estrée à celle de Chaudière-Appalaches.

À l'origine, Tourisme Amiante s'était joint à l'Association touristique de l'Estrée. Il en constituait une section autonome. En 1988, l'ATE avait fait des lacs Saint-François et Aylmer, du parc de Frontenac et du mont Adstock un de ses pôles touristiques. C'est dans son plan d'action de 1991 que Tourisme Amiante souligne que l'organisme devra faire le choix de l'association touristique régionale qui lui conviendra davantage.

Le 20 février 1991, les représentants de l'Estrée et ceux de Chaudière-Appalaches participent à une soirée d'informations s'adressant aux membres de Tourisme Amiante visant à éclairer le choix des dirigeants de Tourisme Amiante. Le 13 mars 1991, réunis en assemblée générale annuelle, 52 des 57 membres de Tourisme Amiante dont la Ville de Thetford Mines et la MRC de L'Amiante optent pour Chaudière-Appalaches. En raison de leur situation géographique, les municipalités de Disraeli et Beaulac arrêterent leur choix sur l'Estrée.

Les arguments déterminants militant en faveur de cette décision prise à 91,2 pour cent sont les produits offerts par l'ATR Chaudière-Appalaches, l'ouverture d'esprit de ses dirigeants, l'ajout des produits ski et motoneige de Tourisme Amiante à ceux de Chaudière-Appalaches et l'adhésion du monde touristique à la région administrative à laquelle ont déjà adhéré les secteurs de la santé, l'éducation et l'économie.

Tourisme Amiante se joignit donc à l'ATR Chaudière-Appalaches à compter de 1992 alors que le plan d'action de 1992 de Tourisme Amiante prévoyait l'intégration de tous ses produits au plan de commercialisation de Chaudière-Appalaches. Le changement s'avéra profitable.

Les premières

1988	Obtention des lettres patentes par Tourisme Amiante
1989	Le nombre de visiteurs provenant de l'extérieur de la MRC de L'Amiante franchit le cap des 90 000 (94 979) pour la première fois
1990	1 ^{re} édition de la <i>Fête des Couleurs</i> et des Chrysotiles
1991	Inauguration du belvédère d'observation à la mine Lac d'amiante
1992	1 ^{er} guide touristique utilisant l'appellation du Pays de l'Amiante
1993	Mise en service de la Labmobile et du kiosque touristique

- 1994 1^{re} tenue des Grands Prix touristiques québécois de l'ATR Chaudière-Appalaches à Thetford Mines (Balmoral)
- 1995 Rivard Beaudoin à la présidence de l'Association touristique régionale Chaudière-Appalaches. Sondage sur l'offre touristique et les emplois générés
- 1996 1^{re} utilisation de l'appellation du *Pays des Mines et des Lacs*
- 1997 Ouverture officielle du nouveau Musée minéralogique et minier de Thetford Mines
- 1998 1^{re} année d'opération du site patrimonial de Saint-Jacques-de-Leeds
- 1999 1^{re} édition de l'activité *Sur le Chemin des Artisans*
- 2000 Nombre record de 161 membres pour Tourisme Amiante
- 2001 Annonce de la création prochaine de la réserve écologique de Coleraine. Sentiers pédestres des 3 Monts
- 2002 1^{re} phase de l'exposition du patrimoine religieux en l'église Saint-Alphonse de Thetford Mines
- 2003 Inauguration officielle du parc thématique Jean-Dupéré. Relocalisation de la permanence à la Maison du Tourisme
- 2004 1^{re} visite minière souterraine aux niveaux 950 et 1000 de la mine Bell de Thetford Mines
- 2005 1^{er} Brunch touristique et 1^{er} Souper Champêtre de Tourisme Amiante
- 2006 1^{re} édition d'*Aquart*, exposition sous-marine d'œuvres d'art dans le puits de la mine Flinkote et sur la propriété de l'ancienne mine
- 2007 1^{er} Tour de ville *D'hier à aujourd'hui* au centre-ville de Thetford Mines et sur les terrains du projet de mise en valeur du patrimoine minier KBB
- 2008 Activités du 20^e anniversaire. Lancement du nouveau site internet



Le belvédère d'observation

Considéré comme la plus grande réalisation de 1991, le belvédère d'observation surplombant le puits à ciel ouvert de la mine Lac d'amiante du Québec (LAB Chrysotile, opération Black Lake) a été inauguré le 8 octobre 1991 en présence du ministre du Tourisme de l'époque, M. André Vallerand.

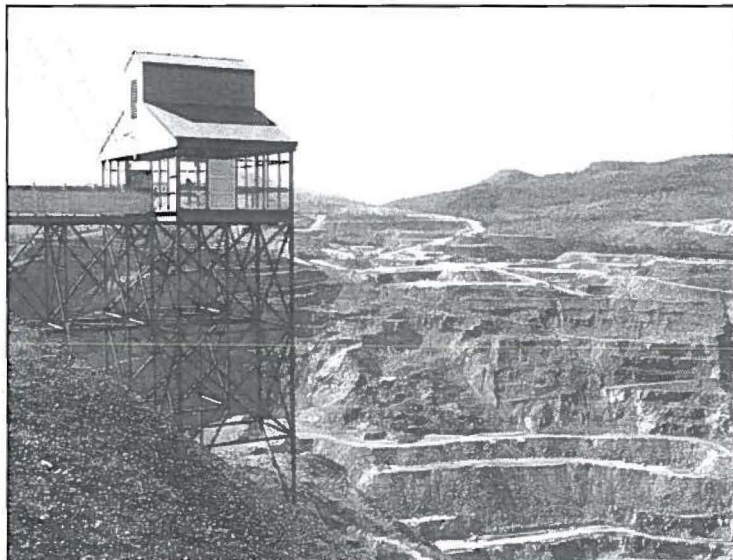
Il s'agissait là de l'aboutissement d'un projet de cinq ans. En 1988, on pouvait apprendre dans le procès-verbal de l'assemblée générale que le projet était en voie de réalisation alors que l'année suivante, on affirmait que tout portait à croire que le belvédère serait accessible en 1989. Au début de cette même année, on affirmait que le dossier cheminait. Finalement, le

7 septembre 1990, Tourisme Amiante recevait la confirmation officielle du versement d'une subvention de l'ordre de 196 550 \$ en provenance de l'Office de planification et de développement du Québec sur un projet alors évalué à 425 000 \$.

Le ministère des Transports y allait d'une participation de 100 000 \$ alors que LAB Chrysotile et Tourisme Amiante investissaient chacun 65 000 \$ dans ce projet devenu incontournable pour des raisons d'achalandage et de sécurité. Attirés par l'immense cratère, les automobilistes s'immobilisaient n'importe où en bordure de la route 112 provoquant des situations dangereuses. En juin 1991, le belvédère devenait opérationnel grâce à la concertation du gouvernement du Québec, de LAB Chrysotile et de la firme Fréchette L.G.L.



Photo prise lors de l'inauguration
Source : SAHRA - Fonds Courier Frontenac



Avec sa structure particulière de 35 pieds de hauteur et de 55 pieds de longueur et ses 41 espaces de stationnement, on souhaitait alors y accueillir annuellement entre 20 000 et 50 000 visiteurs. L'année suivante, ce furent pas moins de 100 000 visiteurs, une fréquentation bien au-delà des prédictions les plus optimistes. On y ajouta alors un système d'éclairage, une caméra et un système vidéo, un compteur d'achalandage et une plaque commémorative.

En 1993, dans le cadre des Grands Prix du tourisme de la région Chaudière-Appalaches, Tourisme Amiante mérita le Grand Prix de l'Innovation grâce au belvédère d'observation qui accueillit 150 000 visiteurs cette année-là. Loin de perdre en popularité, le belvédère fut pris d'assaut par 200 000 visiteurs en 1994.

L'année 2000 fut l'occasion de mener des travaux de rafraîchissement au belvédère qui avait besoin d'être repeint. Le coût fut estimé à 20 000 \$ dont le milieu assumait 25 pour cent et 75 pour cent provinrent de subventions.

Les intempéries, les grands vents et les vibrations causées par les dynamitage firent en sorte que des travaux de restauration durent être effectués en 2007 pour un montant de 50 000 \$.

La structure fut nettoyée au jet de sable et repeinte. On dut ensuite réinstaller la fenestration et des travaux furent réalisés pour diminuer le stress sur la structure.

La facture fut réglée grâce au Volet 3 du Fonds sur l'infrastructure municipale rurale dans une proportion de 33 150 \$ provenant dans une même proportion de Québec et d'Ottawa. Tourisme Amiante y injecta 11 575 \$ alors que Desjardins y alla d'une contribution de 5 000 \$.

Un peu moins de 20 ans après sa construction, le belvédère d'observation demeure l'un des symboles les plus forts du tourisme minier dans la région.

La Labmobile

La peinture recouvrant la structure du belvédère d'observation avait eu à peine le temps de sécher que, déjà, germait dans la tête des dirigeants de Tourisme Amiante le projet d'acquisition d'un autobus adapté aux visites minières.

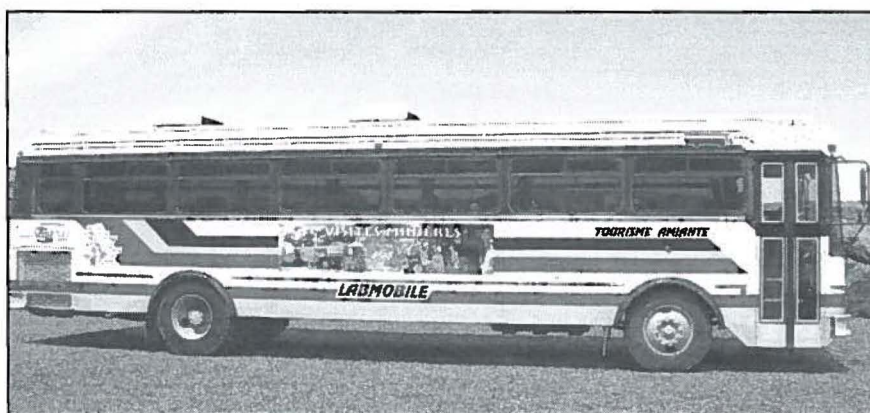
Effectivement, le plan d'action de 1992 faisait état de l'intention de ces derniers de donner priorité à l'achat d'un tel véhicule auquel on pourrait apporter certaines modifications. Deux objectifs étaient alors visés : faire en sorte que les visites minières se déroulent dans un contexte de sécurité maximum et être en mesure d'augmenter le nombre de départs.

L'ajout d'un système de quatre roues motrices, de fenêtres panoramiques, d'un système d'air climatisé et d'un système audio constituait les améliorations à apporter.

L'annonce officielle de l'acquisition de l'autobus se fit finalement le 23 octobre 1992. On apprit alors que sa mise en opération pourrait se faire en juin 1993. Dans le cadre du Programme d'aide aux zones défavorisées, Tourisme Amiante reçut 58 000 \$ auxquels vinrent s'ajouter les aides financières de 20 000 \$ du gouvernement du Québec étalés sur deux ans et de LAB Chrysotile.

On précisa lors de cette annonce que le véhicule serait doté d'un moteur 20 pour cent plus puissant qu'habituellement, d'une transmission plus performante et de freins à air. Pour plus de confort, un espace de deux pouces supplémentaires sera prévu entre les sièges et le véhicule sera doté d'un système de son.

Le rêve caressé depuis de nombreuses années par les Beaudoin, Bourassa et compagnie devint vraiment réalité le 12 août 1993 avec l'inauguration officielle de la LABMOBILE. Le véhicule de modèle Transit Liner MPV construit par Thomas allait permettre à Tourisme Amiante d'offrir un produit touristique plus complet, plus professionnel. En plus d'offrir sécurité et confort, la Labmobile donnerait plus de flexibilité au niveau des horaires de départs de visites minières.



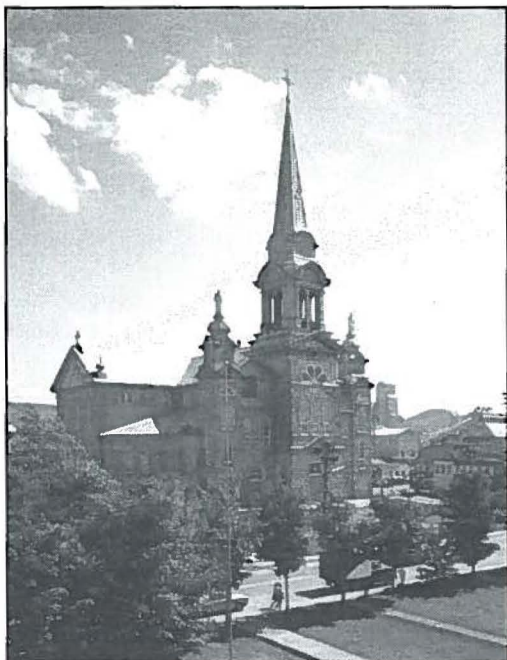
Muni de vitres panoramiques teintées, le produit final possédait plusieurs caractéristiques particulières dont un empattement 238 pouces au lieu de 219, une hauteur de 78 pouces au lieu de 73, 230 forces de moteur au lieu de 210. Des pneus d'hiver, un différentiel, une transmission et des freins améliorés en faisaient un véhicule vraiment adapté aux visites minières auxquelles la Labmobile fut exclusivement affectée.

Le montage financier fut assuré par une aide de 58 000 \$ par le biais du programme P.A.Z.D., une contribution de 29 000 \$ de LAB Chrysotile, une aide gouvernementale de 20 000 \$ sur deux ans du gouvernement du Québec et une contribution de 10 000 \$ du Groupe Robert pour défrayer les coûts du système d'air climatisé.

La Labmobile s'avéra essentielle à la poursuite des visites minières dans le puits à ciel ouvert de la mine Lac d'amiante du Québec puisque les transporteurs réguliers et les autobus scolaires se virent interdire la descente au fond du puits.

Depuis septembre 2007, la Labmobile est également affectée à une autre activité. Le tour de ville *D'Hier à aujourd'hui* vise la mise en valeur du patrimoine historique du centre-ville et d'autres quartiers de la ville de Thetford Mines de même qu'une partie du patrimoine minier. La Labmobile est vite devenue un élément indispensable dans l'offre touristique de Tourisme Amiante.

Patrimoine religieux



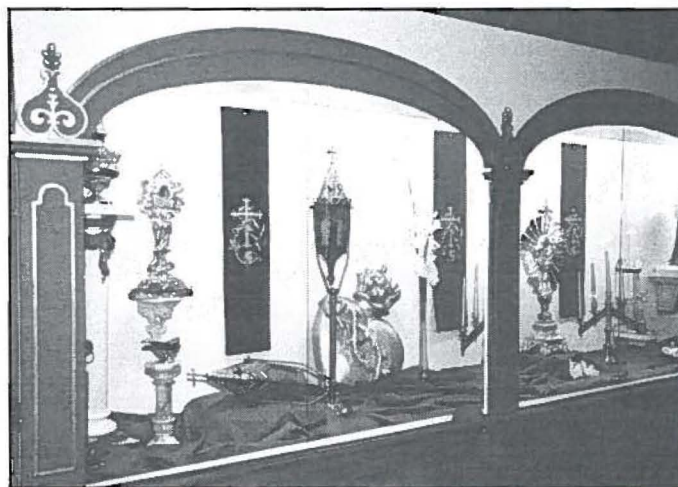
Source : SAHRA - Fonds Jacques Fugère.

L'été 2002 marque une nouvelle collaboration pour Tourisme Amiante. De concert avec Héritage Centre-Ville et la Fabrique Saint-Alexandre, Tourisme Amiante contribue à la mise en place d'une exposition sur le patrimoine religieux qui aura pignon sur rue en l'église Saint-Alphonse de Thetford Mines.

Le site lui-même de l'exposition vaut le déplacement. Centenaire, l'église Saint-Alphonse est un véritable joyau du patrimoine religieux du Québec. Elle est considérée comme un chef-d'œuvre d'architecture et un joyau de notre patrimoine.

Ce magnifique temple peut accueillir 2 076 personnes. Avec son maître-autel de 32 pieds, ses trois jubés, sa chaire, ses dix confessionnaux, ses statues et ses tableaux, la visite de l'église Saint-Alphonse est fascinante.

La première phase de l'exposition prit place dans le jubé gauche de l'église. Dans une vitrine d'exposition d'une longueur de 35 pieds, on pouvait admirer ostensoirs, encensoirs, reliquaires, ciboires, tabernacles et vêtements sacerdotaux. On enregistra pas moins de 1 500 visiteurs lors de cette première année d'activités.



Le succès remporté par cette première édition encouragea les instigateurs de cette activité à ajouter un second volet dans le jubé de droite de l'église dans lequel on injecta 3 000 \$. L'exposition s'enrichit alors de deux dais, un extérieur et un intérieur, de candélabres, de vases sacrés, d'un porte-missel, d'un autel portatif qui servait lors de visites dans les camps de bûcherons, de statues et même d'un manteau de sacristain. Enfin, une troisième phase permit l'embauche d'une ressource pour procéder à l'inventaire et à l'identification de tous les objets exposés.

Le Parc thématique Jean-Dupéré



Le Parc thématique Jean-Dupéré fut inauguré officiellement le 26 juin 2003. Il se voulait une injection de renouveau, d'innovation visant à augmenter l'achalandage au niveau des visites minières.

La concrétisation de ce projet fut relativement rapide. La phase 1 du projet connut son dénouement en juin 2003 alors qu'il fallut attendre en 2005 pour voir se réaliser la seconde phase.

C'est en 2000 que l'idée d'un parc thématique fut soulevée officiellement pour la première fois. À la demande de la MRC de L'Amiante, Tourisme Amiante élaborait un document intitulé *Stratégie de développement du tourisme pour les années 2001-2002-2003 au Pays des Mines et des Lacs*.

Dans le volet Développement du document, on signalait que, de 1985 à 2000, les visites minières avaient attiré 58 123 personnes au chapitre de la clientèle individuelle et 54 526 personnes par le biais de groupes. C'est dire que jusque là, 112 649 personnes avaient découvert le patrimoine minier. Si, de 1988 à 1994, les visites minières avaient connu une augmentation continue allant de 13 % à 54 %, les cinq années suivantes avaient enregistré une baisse ou une stagnation. Les dirigeants de Tourisme Amiante en vinrent rapidement à la conclusion que l'ajout d'éléments attractifs et innovateurs aux visites minières s'imposait.

On fit alors l'observation que les centres d'interprétation qui se démarquaient possédaient des éléments interactifs qui permettaient aux visiteurs de vivre de nouvelles expériences.

On suggéra donc la création d'un parc thématique LAB Chrysotile, à savoir l'aménagement d'un site d'interprétation de la machinerie lourde consacrée à l'extraction de l'amiante chrysotile sur le site de la mine Lac d'amiante avec la conviction que cette nouveauté augmenterait l'achalandage des visites minières et aurait un effet d'entraînement sur l'offre touristique dans son ensemble.

L'échéance fut fixée en juillet 2001. On y installerait une pelle et un camion. Le projet fut évalué à 219 825 \$ et le financement serait assuré dans une proportion de 50 % par le milieu et 50 % par l'IRS.

Il fallut toutefois traverser les années 2001 et 2002 pour voir se concrétiser le parc thématique. Présentées en février 2001, les demandes de financement furent acceptées à l'automne de la même année. Il était toujours question de fournir l'accès aux visiteurs en toute sécurité à une pelle et un camion spécialement aménagés. Le coût du projet avait grimpé à 249 825 \$, incluant la pelle et le camion, don de LAB Chrysotile. Le parc devait être accessible en juin 2002.

En raison d'un conflit de travail débuté en avril, le parc thématique ne vit pas le jour en juin 2002 comme prévu.

Il n'en demeure pas moins que l'on démonta, nettoya et restaura au jet de sable et peitura un camion 100 tonnes et une pelle PH 1600 de 16 verges d'une valeur totale de 110 000 \$ qu'il fallut ensuite assembler et transporter de la mine British Canadian à la mine Lac d'Amiante. Ces équipements furent démenagés et installés au printemps 2003.

Le Parc thématique Jean-Dupéré fut inauguré officiellement le 26 juin 2003 alors que l'on pouvait y admirer la pelle de 16 verges et le camion Euclid R-100 de 100 tonnes. En plus de ce don de 110 000 \$ de LAB Chrysotile, on ajouta la participation financière de Développement économique Canada de 82 500 \$ et celle de Tourisme Québec de 27 500 \$.

De Parc thématique LAB Chrysotile, le site était devenu Parc thématique Jean-Dupéré. Plusieurs raisons fort évidentes militaient en faveur de cette appellation. M. Dupéré avait toujours été reconnu comme un grand supporter du tourisme minier. Il avait permis que les visites minières se déroulent en tout temps. Il avait participé financièrement à la construction du belvédère d'observation et du kiosque touristique. Il n'avait pas hésité à céder des droits de passage pour les motoneiges et les quads. Il avait participé à la réalisation du parc thématique et à la construction du Musée minéralogique et minier de Thetford Mines. Sa collaboration financière à de nombreux outils promotionnels était également reconnue. C'était là un geste de reconnaissance qui allait de soi.

Tourisme Amiante n'allait pas en rester là. Le plan d'action 2004 faisait mention de l'acquisition d'une foreuse pour le Parc thématique Jean-Dupéré. À l'automne 2004, Tourisme Amiante reçut la confirmation de l'octroi d'une subvention de 51 000 \$ dont 34 788 \$ seraient consacrés à la restauration d'une foreuse et 16 214 \$ à l'achat et la restauration d'équipements servant aux visites minières souterraines. Comme prévu, les travaux furent achevés en avril et mai 2005.

C'est en juin de cette même année que l'on procéda à l'inauguration officielle de la phase 2. L'ajout de la foreuse Bucyrus-Eric 45-R, l'installation de l'élément signal et l'installation de panneaux d'auto-information marquèrent cette seconde phase. LAB Chrysotile fit don de cette foreuse d'une valeur de 55 000 \$ alors que les 34 788 \$ de DEC servirent à démonter, nettoyer, peindre, assembler et installer la foreuse en question sur le site.

Relocalisation de Tourisme Amiante

La relocalisation de Tourisme Amiante dans une véritable Maison du Tourisme aura été l'une des réalisations dont Rivard Beaudoin et Denis Bourassa auront été les plus fiers. La levée de la première pelletée de terre en septembre 2003 et l'inauguration de la nouvelle permanence de Tourisme Amiante en juillet 2004 marquaient l'aboutissement de presque une décennie de démarches et de travail.

Le plan d'action 2001 de Tourisme Amiante fait état de la relocalisation de Tourisme Amiante de façon officielle. D'ailleurs la nécessité de procéder à cette relocalisation est soulevée dans la *Stratégie de développement du tourisme pour les années 2001-2002-2003 du Pays des Mines et des Lacs*.

On y apprend que la relocalisation fait l'objet en 1991 de discussions depuis quelques mois et qu'elle devra être étudiée sérieusement le plus tôt possible. « Cette relocalisation au kiosque touristique de Black Lake permettrait à Tourisme Amiante de donner à la région une vraie Maison du Tourisme apportant à l'industrie touristique plusieurs avantages notamment une meilleure visibilité, une meilleure information, des heures d'ouverture prolongées durant l'été, un accueil amélioré et la dynamisation de la permanence. »

Cette relocalisation permettait également de respecter la politique d'accueil de Tourisme Québec.

On y abordait aussi la question du montage financier du coût estimé à 325 000 \$. Tourisme Amiante souhaitait une subvention de 162 500 \$ représentant 50 % du coût total. Le reste devait provenir de commanditaires et du milieu dans une proportion de 25 % (81 250 \$) chacun.

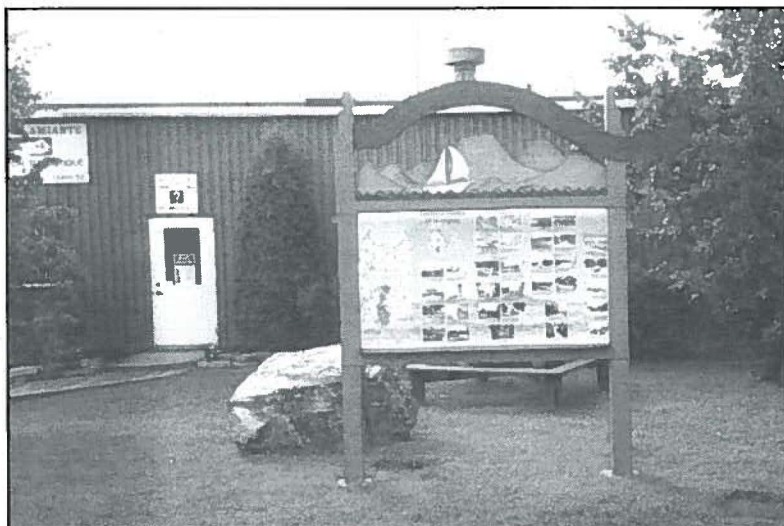
Le projet de relocalisation fut finalement présenté en juin 2001. Un premier dossier fut soumis au programme Infrastructures Canada-Québec. En avril, il fut déposé au programme Infrastructures Québec-Municipalités. En octobre 2002, Patrimoine Canada fut saisi du dossier.

Tourisme Amiante reçut finalement une aide financière de 160 655 \$ du programme Infrastructures Québec-Municipalités. La contribution respective de la MRC de L'Amiante et de la Ville de Thetford Mines fut de 57 000 \$ alors que LAB Chrysotile y contribua pour 50 000 \$. L'aide de Patrimoine Canada atteint 50 000 \$ alors que Desjardins s'engagea pour 25 000 \$.

La société minière Mazarin céda le terrain de 400 pieds par 200 pieds sur lequel se trouvait le kiosque touristique et ajouta deux bandes de terrain qui en portèrent la dimension à 666 pieds par 250 pieds. Depuis 1993, un bail de 25 ans liait Tourisme Amiante et Mazarin.

La nouvelle Maison du Tourisme a maintenant 1426 pieds carrés comparativement aux 575 pieds carrés du kiosque d'origine construit en 1993 au coût de 230 000 \$.

Tourisme Amiante qui avait pignon sur rue dans l'ancien édifice Sno Jet, rue Monfette, quittait donc des locaux plus ou moins fonctionnels et beaucoup moins conviviaux pour s'installer au cœur de l'action sur le boulevard Frontenac (route 112) et à proximité de la piste cyclable et des pistes de motoneiges et de quads.



Le kiosque touristique de la route 112 avait été inauguré le 1^{er} septembre 1993. Tourisme Amiante avait essuyé plusieurs refus au niveau de différents programmes d'aides pour la réalisation de ce projet. C'est finalement grâce à l'appui unanime des municipalités de la MRC de l'Amiante que Tourisme Amiante obtenait une subvention de 172 000 \$ du Programme québécois d'aide aux MRC désignées du gouvernement du Québec.



Afin de compléter la somme nécessaire à la construction et à l'aménagement du site soit 230 000 \$, la municipalité de Black Lake et Tourisme Amiante ont investi 57 500 \$. À ces montants se sont alors ajoutés la commandite de Granirex qui a fourni le couvre-plancher et les escomptes accordés par Gérard Roy et Fils pour l'asphalte et A. Landry et Fils pour la tourbe.

Une corvée avait aussi été tenue le 3 juillet par l'Association de développement économique de Black Lake lors de laquelle une vingtaine de bénévoles posèrent près de 15 000 pieds carrés de tourbe.

Le kiosque touristique de la route 112 ouvrit ses portes le 17 juillet 1993. En plus d'être spacieux, bien éclairé, fonctionnel et accueillant, le kiosque s'avérait unique par son architecture s'inspirant de la thématique déjà développée au belvédère d'observation. La structure industrielle apparente dans la toiture à l'intérieur du kiosque visait à rappeler l'importance de l'activité minière. Les nombreuses fenêtres avaient pour but de permettre aux visiteurs d'avoir une vue sur les haldes de résidus. Les matériaux utilisés, le chrysoroc et les tuiles Granirex étaient de nature à rappeler les industries de la région.

À l'origine, le stationnement comptait 39 espaces de stationnement ainsi qu'une station de vidange des motorisés toujours accessible aujourd'hui.

Projet KBB et visites minières souterraines

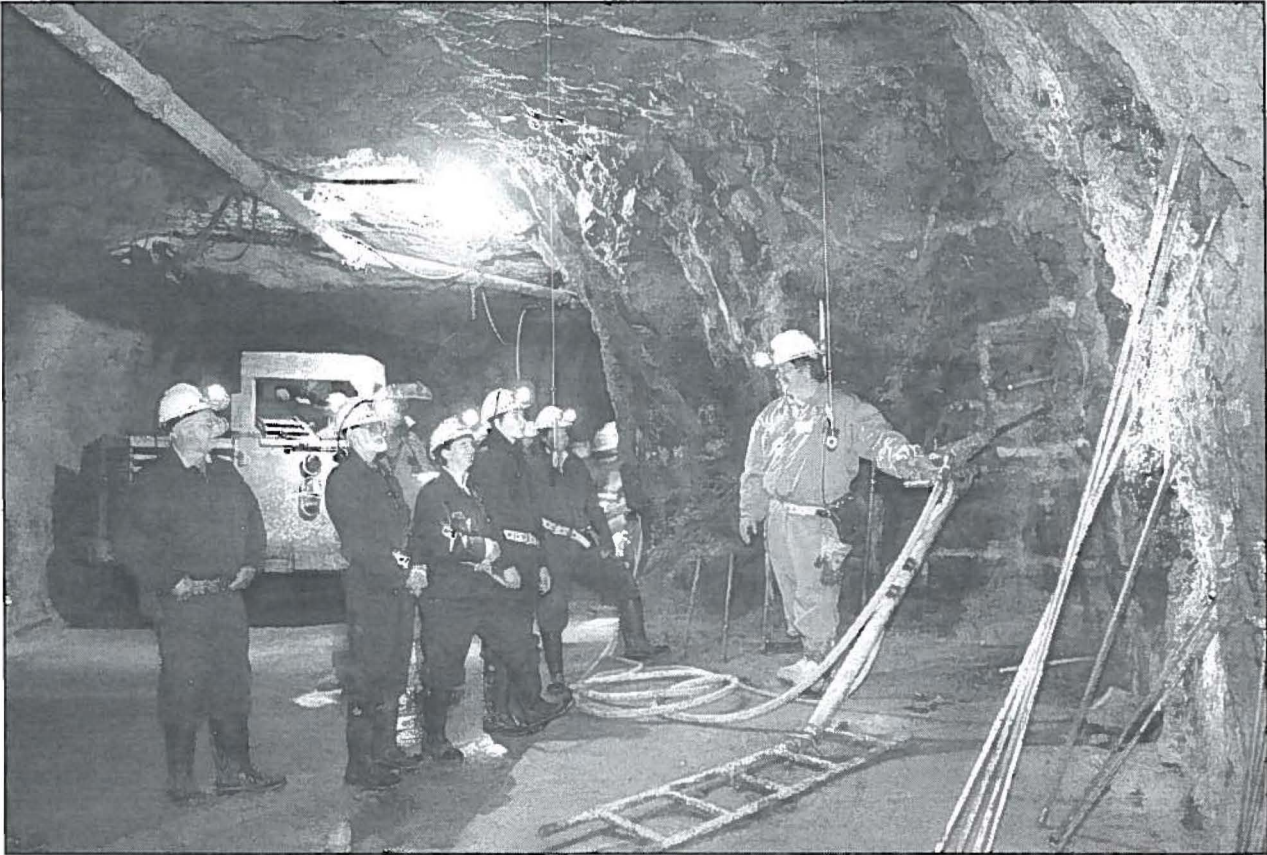


C'est en janvier 2004 que les premières annonces relatives au projet de mise en valeur du patrimoine minier et industriel King Beaver Bell ont été faites.

Ayant fait l'objet de rencontres entre Tourisme Amiante, LAB Chrysotile et la Ville de Thetford Mines en août 2003, les huit volets du projet KBB furent dévoilés en janvier 2004. Leur réalisation échelonnée sur une période de 5 à 8 ans a été évaluée à 10 millions \$.

Le premier volet, qui se réalisa dès l'été 2004, touchait l'offre de visites minières souterraines guidées dans les galeries de la mine Bell. La réalisation de deux tronçons de piste cyclable, St-Maurice et King Beaver, constituait le second volet. Un troisième volet spectaculaire suggérait le rétablissement du lien routier entre la rue Notre-Dame au centre-ville et le quartier Mitchell. Le projet KBB prévoyait aussi l'intégration du secteur minier King et Bell au centre-ville, la restauration et la mise en valeur des bâtiments industriels tels les chevalements (shafts) des mines Bell, King et Johnson, la conversion de l'ancien pont de la rue Johnson en plate-forme d'observation, l'aménagement d'un camping dans l'ancien Saint-Maurice et la mise en valeur du puits à ciel ouvert de la King-Beaver complétaient ce projet de mise en valeur.

Conformément au plan d'action 2004 de Tourisme Amiante qui prévoyait l'élaboration du projet, on annonça en juin 2004 que Tourisme Amiante réaliserait ce premier volet de visites minières souterraines au cours de la saison estivale. Effectivement, les premiers visiteurs à s'engouffrer aux niveaux 950 et 1000 de la plus vieille mine souterraine encore en opération au Canada le firent le 6 juillet 2004. Ils furent imités par pas moins de 800 autres visiteurs tout au long de l'été et de l'automne 2004. Les groupes de 20 visiteurs à la fois étaient guidés par deux mineurs d'expérience de la mine Bell.



En 2005, Tourisme Amiante put compter sur une aide financière de 16 214 \$ de Développement économique Canada pour la restauration d'équipements miniers destinés à ces visites minières souterraines. En juillet 2005, on avait ainsi procédé à la restauration d'une plate-forme de forage, d'un camion d'une capacité de 13 tonnes, d'une locomotive à moteur, d'une perceuse à colonne et de deux wagons plate-forme. En 2007, les visiteurs eurent le privilège d'accéder au niveau 1 750, niveau où l'on effectuait développement et exploitation. À la vitesse de 1 225 pieds/minute, il ne fallait qu'une minute et demie pour arriver à destination. Le concasseur se situait au niveau 1900.

Malheureusement, l'aventure des visites minières souterraines d'une durée de deux heures à la mine Bell qui comptait pas moins de 15 kilomètres de galeries se termina avec la fermeture définitive de cette dernière en 2008.

Trains touristiques Chaudière-Appalaches

Exploités à Vallée Jonction pendant cinq ans, à savoir depuis le 24 juin 2000, les Trains touristiques Chaudière-Appalaches (T.T.C.A.) ont été relocalisés à Thetford Mines en 2005. Ils n'auront fait que passer... Le temps d'un été et l'aventure était terminée.



Le plan d'action 2001 de Tourisme Amiante faisait état d'un maillage souhaitable de Tourisme Amiante avec les Trains touristiques Chaudière-Appalaches. Entrés en fonction en 2000, les T.T.C.A. s'attendaient à accueillir pas moins de 15 000 voyageurs en 2001. Les dirigeants de Tourisme Amiante estimaient alors que ces derniers pouvaient être considérés comme une nouvelle porte d'entrée pour la région à la condition que le train puisse s'y arrêter et que ses occupants, par le biais de forfaits, puissent en visiter les attraits. De là la nécessité que les Trains touristiques Chaudière-Appalaches offrent des excursions ayant pour destination la région de L'Amiante en dehors des horaires de leurs excursions régulières.

Des représentants de la Chambre de Commerce, des T.T.C.A. et de Tourisme Amiante s'étaient d'ailleurs réunis en mai 1999 pour convenir de certaines actions à poser pour que se réalise ce souhait. La participation de plusieurs intervenants, l'installation d'un débarcadère et la mise en place d'une politique d'accueil pour cette nouvelle clientèle s'avéraient essentielles.

Sans affirmer pour autant que le dossier demeura lettres mortes, il faut avouer que le projet demeura à toutes fins utiles en veilleuse.

Un revirement de situation aussi inattendu que spectaculaire se produisit au printemps 2005. Faisant face à des contraintes majeures l'obligeant à revoir complètement sa stratégie de développement et à réorienter l'ensemble de ses opérations, l'entreprise T.T.C.A. prenait la décision de relocaliser ses opérations à Thetford Mines pour opérer sur un tronçon de chemin de fer en excellente condition et sans aucune restriction de vitesse.

Ce sont des problématiques de circulation qui ont alors amené T.T.C.A. à Thetford Mines où s'offraient des facilités. La proximité de la voie ferrée, la disponibilité des locaux, la facilité d'accès, le vaste stationnement, les nombreux services disponibles et l'empressement des responsables des Galeries de Thetford allaient être déterminants, sans compter l'installation d'un débarcadère pour faciliter l'embarquement des passagers.

La balade *Le Prospecteur* permettait aux voyageurs de traverser les terrains de la mine British Canadian et le vieux quartier de Black Lake, de surplomber l'impressionnant puits à ciel ouvert de la mine Lac d'amiante, de traverser la réserve écologique de Saint-Joseph-de-Coleraine et d'admirer une toute petite partie du majestueux lac Aylmer.

Le train touristique accueillit environ 10 000 personnes lors de cette saison 2005. Les opérations de T.T.C.A. ont ensuite été suspendues pour l'année 2006 et n'ont pas été relancées depuis.

Quads



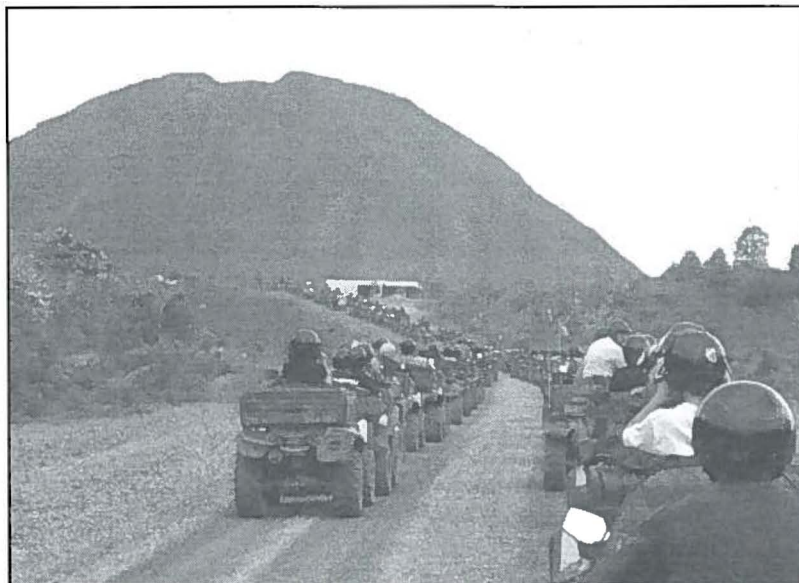
Il est de notoriété publique que le Pays des Mines et des Lacs est reconnu pour être une région où la motoneige et le quad sont des activités privilégiées.

C'est dans cette optique que Tourisme Amiante a mis sur pied en février 2003 un comité de concertation ayant pour mission d'étudier et d'élaborer un réseau de sentiers d'été pour les véhicules tout terrain.

Le comité était formé de représentants de la Fédération québécoise des clubs de quads (FQCQ), du ministère des Transports, des cinq clubs de quads de la région de Thetford Mines, d'une douzaine de municipalités de la MRC de L'Amiante, de la Sûreté municipale de Thetford Mines et de la Sûreté du Québec, détachement de la MRC de L'Amiante.

L'ouverture officielle du réseau de plus de 250 kilomètres se fit à la mi-juin 2004 grâce au travail de ce comité. Pas moins de 1 500 panneaux de signalisation ont été installés le long des sentiers au coût de 40 000 \$. Les retombées de ce réseau ne tardèrent pas

à se faire sentir. La région de Thetford Mines accueillait le Jamboree d'été 2007 de la FQCQ les 29, 30 juin et 1^{er} juillet. On s'attendait à la participation de 400 quadistes et l'on promettait aux randonneurs un parcours imprenable avec l'ascension du Grand Morne et du mont Adstock et la descente au fond du puits à ciel ouvert de la mine Lac d'amiante à une profondeur de 354 mètres! Ce sont pas moins de 625 quadistes de 14 régions du Québec chevauchant 373 quads qui envahirent la région. On estima les retombées économiques de ces trois jours à 250 000 \$.



Résultat ? La FQCQ décidait de revenir à nouveau dans la région de Thetford Mines pour y tenir son Jamboree d'été 2008. D'autres records de participation y étaient inscrits. Cette 10^e édition fut celle de tous les records. On reçut 753 inscriptions et la présence de 600 quads provenant de l'extérieur dans une proportion de 85 %. Les retombées économiques furent estimées à 400 000 \$.

Ce succès incita les dirigeants des clubs de quads de la région à parler de la mise sur pied d'un événement annuel semblable dans la région dès 2009. Le Festiquad serait né...

Quant à la possibilité de recevoir à nouveau le Jamboree d'été de la FQCQ, on parlait d'aussi tôt que 2010 ou 2011 après un détour par la Gaspésie en 2009.

Visites minières

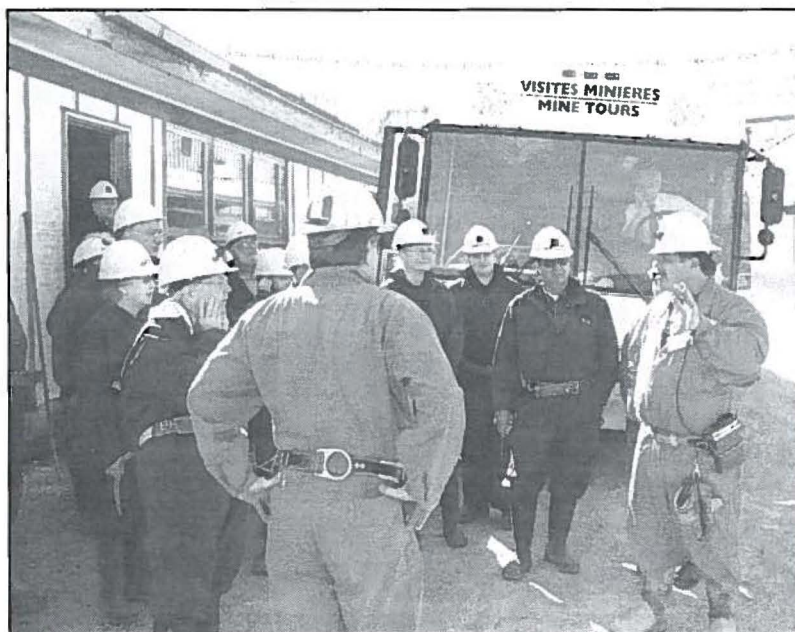
Dans le cadre des 20 premières années d'existence de Tourisme Amiante, les visites minières ont été un élément trop important pour n'y voir qu'une affaire de statistiques quoique les chiffres soient fort révélateurs de l'importance de ces dernières dans le développement touristique de la région de Thetford Mines.

Aussi loin que l'on puisse retourner en arrière dans l'histoire de Tourisme Amiante, les rapports statistiques sont disponibles et parlent de visites de groupes, de nombres d'autobus toujours plus impressionnants et de visiteurs individuels ou en petits groupes.

Il est aussi question d'événements perturbateurs qui viennent interrompre ou modifier les horaires des visites tel l'arrêt des opérations en 1988 qui entraîna l'annulation de

10 autobus de visiteurs. À l'inverse, la popularité grandissante du belvédère d'observation et de son flot de visiteurs font en sorte que les dirigeants de LAB Chrysotile acceptent en 1992 que l'horaire des visites s'échelonnent sur sept jours, le dimanche s'ajoutant aux autres journées de la semaine. Et s'il faut en croire les chiffres de 1995, les visites minières dans leur ensemble connaissent une hausse de d'achalandage pendant au moins six années consécutives.

L'offre de forfaits mine-musée puis récemment, pour une période plus brève, le trio musée-visites souterraines-visites à ciel ouvert ont également joué un rôle primordial dans le développement touristique. Les visites minières ont indubitablement toujours été un produit vedette de Tourisme Amiante qui, en décembre 2001, a été invitée à la prudence par le biais de la Réflexion stratégique déposée à Tourisme Amiante par le Groupe Réjean Dancause et Associés. On pouvait y lire ceci : «La présence des mines est le reflet et l'histoire d'une vie communautaire, sociale, syndicale et industrielle. En raison du préjugé à l'endroit de l'amiante et de la discordance entre l'image qu'on se fait d'un séjour touristique et d'une visite industrielle, on ne peut se servir des visites minières comme produit d'appel, et ce, même si les clientèles des visites minières apprécient cet attrait.»



Visite minière lors du congrès de généalogie en 2006

Source : Société de généalogie et d'histoire de la région de Thetford

Constat sévère qui n'a pas empêché que le Groupe stratégique en tourisme recommande de reconnaître Thetford Mines avec son secteur minier et ses services tout en souhaitant la revitalisation des équipements miniers et l'amélioration du visuel offert aux résidents et aux visiteurs. De plus, dans le cadre de la recommandation visant le développement d'un produit d'appel fort et caractéristique de la région, le Groupe stratégique mise sur la réalisation du Projet de mise en valeur du patrimoine minier KBB qui passe par la revitalisation et l'accessibilité à ce dernier.

Projets Départ et Transition

Cités comme un exemple de créativité et de volonté véritable de trouver du financement pour le développement de produits touristiques, les projets Départ I, II, III et IV de même que Transition se sont révélés des éléments déterminants dans l'amélioration de l'offre touristique du Pays des Mines et des Lacs. Ces projets d'insertion à l'emploi ont permis, entre autres, d'animer trois sites touristiques jusque là peu ou pas exploités.



Kinnear's Mills



Saint-Jacques-de-Leeds



Saint-Joseph-de-Coleraine

Le site historique de Kinnear's Mills, le site patrimonial de St-Jacques-de-Leeds et le site écologique des Sentiers pédestres des 3 Monts de Saint-Joseph-de-Coleraine ont largement bénéficié de ces projets tout comme les sites Maple Grove d'Irlande et Christ Church de Saint-Jean-de-Brébeuf qui ont ainsi été ouverts au public pour la première fois avec animation en 2000.

De 1998 à 2002, ce sont pas moins de 2 099 567 \$ qui ont été investis dans ces projets. Si l'image de l'offre touristique du Pays des Mines et des Lacs s'en est trouvée considérablement diversifiée et améliorée, que dire des 145 participants à ces projets qui, 12 semaines après la fin du projet auquel ils avaient contribué, avaient réintégré le marché du travail ou effectué un retour aux études? Ces prestataires de la sécurité du revenu tiraient une fierté bien légitime d'avoir participé à la réalisation de ces ambitieux projets dont ils peuvent encore aujourd'hui apprécier les résultats concrets.

Les projets Départ I et II utilisèrent sensiblement la même formule : cours de formation générale S.I.S., cours de tourisme, d'expression dramatique, d'animation culturelle, d'écotourisme, de géographie, de botanique et de géologie. Les participants animèrent ensuite les sites en faisant revivre une quinzaine de personnages historiques et en mettant sur pied des activités particulières comme La Nuit des Contes et Légendes, le sentier des horreurs, la visite des 4 églises de Kinnear's Mills ou le camp militaire de Saint-Jacques-de-Leeds.

L'aménagement physique des sites faisait également partie de la responsabilité des participants. Considéré comme le plus marquant et le plus important des projets Départ, le projet Départ III permit l'animation de quatre sites historiques et comportait trois volets : Atours, Retour et Signal. Sommairement on peut affirmer que les participants d'Atours s'affairaient principalement à l'animation des sites, ceux de Retour à leur aménagement et ceux de Signal à la conception des Relais touristiques. Le projet Départ IV emprunta sensiblement la même formule.



Projet Départ aux Sentiers pédestres des 3 Monts de Coleraine



Projet Départ Saint-Jacques-de-Leeds

Quant au projet Transition, il permit la formation et l'embauche de sept animateurs touristiques dont trois pour le site de Kinnear's Mills et quatre pour le site de Saint-Jacques-de-Leeds.

Six aménagistes oeuvrèrent également dans le cadre du projet Transition à la confection d'ameublements tels des bancs et des tables de même qu'à l'aménagement de sentiers sur les sites des Sentiers pédestres des 3 Monts de Coleraine, du Parc 4H de Disraeli, du parc Bellerive de Beaulac-Garthby et du Grand Morne. Ils consacrèrent pas moins de 4374 heures de travail à ces travaux d'aménagement tout au long des 15 semaines que dura le projet Transition.

Saviez-vous que...

- Lorsque Tourisme Amiante avait pignon sur rue sur la rue Monfette, la salle d'exposition avait été réalisée grâce à une contribution financière importante de CÉRAM-SNA. Maintenant que Tourisme Amiante loge dans sa nouvelle Maison du Tourisme, la salle d'exposition est devenue la salle Desjardins...
- En 1988, Tourisme Amiante comptait 14 municipalités membres. Il s'agissait de Disraeli, Coleraine, East Broughton, East Broughton Station, Kinnear's Mills, Rivière Blanche, Robertsonville, Sacré-Cœur-de-Jésus, Sainte-Anne-du-Lac, Saint-Antoine-de-Pontbriand, Saint-Fortunat, Saint-Méthode, Thetford Mines et Thetford Sud...
- En 1991, Tourisme Amiante recevait des cotisations municipales de 18 municipalités membres à parts entières et de 5 municipalités participantes...
- M. Jean Dupéré et LAB Chrysotile méritait en 1992 le Chrysotile du collaborateur...
- Tourisme Amiante émit en mai 1993 la première série de cartes postales portant sur les attraits et les activités du Pays de l'Amiante. L'ensemble comprenait 12 cartes individuelles auxquelles s'ajoutait un livret-cadeau de ces 12 mêmes cartes également reproduites en copies miniatures. Chacune des cartes avait été tirée à 3000 exemplaires...
- Le Pavillon de la Faune de Stratford ouvrait ses portes en mai 1994 après 15 mois de travail de préparation acharné. On pouvait y admirer 50 animaux naturalisés dans leur milieu naturel. Le Pavillon de la Faune recevait le Chrysotile de l'Innovation en 1995...
- Incidemment, la première réplique du fameux trophée des Prix Chrysotiles avait été conçue et réalisée par CÉRAM-SNA. En février 1995, Tourisme Amiante confia au sculpteur statuaire Bertrand Roy la tâche de modifier totalement le trophée. Alumifab contribua aussi à cette réalisation. Du même coup, Tourisme Amiante annonça que l'édition 1997 des Prix Chrysotiles offrirait un trophée renouvelé...
- À la suite du désengagement de la Chambre de Commerce de Garthby-Beaulac, Tourisme Amiante accepta d'assumer la gestion et le fonctionnement du kiosque touristique de Beaulac. On était alors en mai 1996...



Jean Dupéré

- C'est à l'automne 1996 que l'on apprit que le belvédère d'observation du poste Appalaches de Saint-Adrien d'Irlande avait été acquis par Tourisme Amiante et qu'une entente avec la municipalité de Thetford Sud était imminente pour le déménager et l'installer sur la route Marchand offrant un point de vue imprenable sur Thetford Mines et une bonne partie de la région...

- L'année 1996 marquait le 25^e anniversaire du film *Mon Oncle Antoine* tourné dans les rues de Black Lake. À cet effet, on annonçait en décembre le lancement d'un projet de parc commémoratif à l'intersection des rues Saint-Désiré et Notre-Dame, voisin du site du tournage. Le projet qui devait se concrétiser au printemps 1997 ne vit jamais le jour...



Source : SAHRA - Fonds Société nationale des Québécois de la région de L'Amiante

- En 2008, Tourisme Amiante compte six employés à temps plein et nourrit encore de nombreux projets...



De gauche à droite :
1^{re} rangée : Denise Ferland, Isabelle Gosselin et France Girard Ferland.
2^e rangée : Johanne Tardif, Jean-Denis Acteau et Denis Bourassa.

- Tourisme Amiante lançait sa première campagne télé hiver en 2009 mettant en valeur la motoneige, le quad, le ski alpin, le ski de randonnée et la raquette facilement praticables chez-nous grâce à une neige abondante...

Conclusion

Tenter de résumer en quelques pages 20 années d'existence d'un organisme aussi dynamique et innovateur que Tourisme Amiante représente un défi de taille. Accepter de le faire, c'est du même coup accepter de faire des choix et, par conséquent, passer sous silence certains événements, certains dossiers qui ne sont pas pour autant de moindre importance.

Certains auraient voulu en savoir davantage sur la nomination de Rivard Beaudoin à titre de personnalité touristique de l'année 1994 ou sur la saga du parc commémoratif *Mon Oncle Antoine*. D'autres auraient voulu en apprendre davantage sur les multiples outils de promotion de Tourisme Amiante, les relais touristiques, la Fête des Couleurs, l'achalandage ou les différents colloques socioéconomiques auxquels Tourisme Amiante a participé.

À la rigueur, chacun des sites, chacun des événements aurait pu faire l'objet des textes élaborés.

Cependant, ces quelques pages renferment certainement l'essentiel de cette véritable aventure qu'a été Tourisme Amiante au cours de ses vingt premières années d'existence.

Tourisme Amiante n'est plus. Vive Tourisme Région de Thetford !

À l'instar de la majorité des organismes de la région de Thetford Mines et particulièrement à la suite du changement de nom de la MRC de L'Amiante pour celui de MRC des Appalaches, le conseil d'administration de Tourisme Amiante a pris la décision de changer le nom de l'organisme. Il faut désormais parler de l'Office de Tourisme de la MRC des Appalaches -Tourisme Région de Thetford.

Le nom se compose de deux parties qui seront utilisées comme signature, mais qui le seront séparément à l'occasion pour simplifier certaines actions. Si la première partie sera davantage utilisée comme nom corporatif, la seconde se voudra plus commerciale. « Elle est déjà employée pour la téléphonie et pour le site internet. Elle le sera également lors de placements publicitaires. Elle permettra également de bien situer géographiquement le territoire desservi par la corporation », de mentionner le directeur général, M. Denis Bourassa.

Le conseil d'administration a également profité de l'occasion pour rafraîchir le logo. La nouvelle version est la troisième de l'histoire de l'Office de tourisme de la MRC des Appalaches. Le logo triangulaire a été employé jusqu'en 1983 pour être ensuite remplacé par le logo rectangulaire en 1996. Le nouveau logo est particulièrement bien réussi. Le chevalement rappelle le secteur minier à l'origine de la région et qui permet à l'organisme d'offrir des produits touristiques basés sur l'exploitation minière. La chapelle représente l'aspect patrimonial de plusieurs municipalités dont l'histoire et l'architecture sont d'origine anglo-saxonne. Les conifères et les feuillus représentent les secteurs

forestier, agricole et acéricole de plus en plus présents dans l'offre touristique par le biais de l'agrotourisme.

Les éléments du nouveau logo reposent sur des zones vertes pour symboliser les espaces verts de la région, des zones grises pour le sous-sol riche en minéraux et les zones bleues pour les lacs et les rivières.

«L'ensemble du nom, de l'image et des couleurs a été choisi afin de mieux positionner la corporation et de se conformer aux tendances de notre milieu économique dans sa recherche d'une nouvelle image plus dynamique, d'une volonté de mieux se définir et de bien se positionner sur l'échiquier provincial», d'expliquer les dirigeants de l'organisme,

Les décisions relatives à la nouvelle dénomination et au nouveau logo ont été adoptées à l'unanimité lors de l'assemblée générale annuelle du 25 mars 2009. Au dire de ses dirigeants, ces changements sont venus s'inscrire dans le virage entrepris il y a deux ans par le conseil d'administration pour actualiser et améliorer le positionnement de l'Office de Tourisme de la MRC des Appalaches.

Références

Les documents suivants ont servi de référence à la rédaction de ces textes particulièrement les sections *Rapport d'activités* et *Revue de presse*.

- La région de l'Amiante, Sera, Assemblée générale annuelle, 30 mars 1988
- Tourisme Amiante, 1^{re} Assemblée générale annuelle, 11 avril 1989
- Tourisme Amiante, Assemblée générale annuelle, 27 février 1990
- Au Pays de l'Amiante, Assemblée générale annuelle, 13 mars 1991
- Au Pays de l'Amiante, Assemblée générale annuelle, 17 mars 1992
- Le Pays de l'Amiante, Assemblée générale annuelle, 23 mars 1993
- Le Pays de l'Amiante, Assemblée générale annuelle, 30 mars 1994
- Le Pays de l'Amiante, Assemblée générale annuelle, 28 mars 1995
- Le Pays de l'Amiante, Assemblée générale annuelle, 26 mars 1996
- Le Pays des Mines et des Lacs, Assemblée générale annuelle, 25 mars 1997
- Le Pays des Mines et des Lacs, Assemblée générale annuelle, 31 mars 1998
- Le Pays des Mines et des Lacs, Assemblée générale annuelle, 30 mars 1999
- Le Pays des Mines et des Lacs, Assemblée générale annuelle, 29 mars 2000
- Le Pays des Mines et des Lacs, Assemblée générale annuelle, 27 mars 2001
- Le Pays des Mines et des Lacs, Assemblée générale annuelle, 25 mars 2002
- Le Pays des Mines et des Lacs, Assemblée générale annuelle, 25 mars 2003
- Le Pays des Mines et des Lacs, Assemblée générale annuelle, 30 mars 2004
- Le Pays des Mines et des Lacs, Assemblée générale annuelle, 20 avril 2005
- Le Pays des Mines et des Lacs, Assemblée générale annuelle, 3 mai 2006
- Le Pays des Mines et des Lacs, Assemblée générale annuelle, 1^{er} mai 2007
- Le Pays des Mines et des Lacs, Assemblée générale annuelle, 8 avril 2008
- Profil de Tourisme Amiante, portrait de l'Office de tourisme du Pays des Mines et des Lacs, 2007

Acquisitions

- Saint-Sébastien, comté de Frontenac 1869 – 2007, baptêmes, mariages et sépultures.
- Saint-Alban, comté de Portneuf 1856 – 2007, baptêmes, mariages et sépultures, G. Robert Tessier.
- Sainte-Élisabeth de Warwick, 1880, baptêmes, mariages et sépultures.
- Saint-Albert de Warwick, 1876, baptêmes, mariages et sépultures.
- Saint-Valère, comté d'Arthabaska, 1861, baptêmes, mariages et sépultures.
- Saint-Christophe, comté d'Arthabaska, 1852 à 2006 en deux volumes, baptêmes, mariages et sépultures.
- La Seigneurie de Mount Murray (autour de la Malbaie), 1761 – 1860, monographie de Louis Pelletier.


Cédérom

- Cédérom Mariages de la MRC Domaine-du-Roy, Roberval
- Saint-Raphaël de Bury, baptêmes, mariages et sépultures (Cédérom).
- St.Andrew's de Québec, baptêmes, mariages et sépultures (Cédérom).

Dons

- Le chenail du moine, une histoire illustrée, Walker S. White.
Don de Jacques Vachon.
- Les Labbé de 1865 à nos jours, Marc Labbé.
Don de Ronald Grégoire.
- Des Écossais à Rivière-du-Loup et leurs descendants, 1763 – 2004
Don de Jeannine Ouellet.

Commandites

<p>L'Association des familles Ebacher-Baker</p> <p>2080, boul. René-Lévesque Ouest Québec, Québec, G1V 2K9</p> <p>Tél. (418) 527-9404 Bureau (418) 688-8424 Courriel: bakerchi@globetrotter.qc.ca</p>	<p>FRÉCHETTE LGL Daniel Lapointe, ingénieur Gilles Binet, tech. senior principal Division de SNC - Lavalin 69, Notre-Dame Ouest Thetford Mines, (QC) G6G 1J4 Tél. (418) 338-4631 Télécopieur : (418) 338-6564 Courriel : flgl@sncclavalin.com</p>	 <p>Société des archives historiques de la région de L'Amiante</p> <p>Stéphane Hamann Directeur archiviste</p> <p>671, boul. Frontenac Ouest Thetford Mines (Québec) G6G 1N1 Tél: (418) 338-8591 poste 306 Télécopieur: (418) 338-3498 http://www.sahra.qc.ca Courriel: sahra@cegepth.qc.ca</p>
<p>INFORMATIQUE LIBRA ENR. Conception de logiciels IBM AS/400 et/ou ordinateurs personnels</p> <p>Marcel A. Marchand 578, Therrien Thetford Mines, Québec G6G 6X3 Tél. (418) 335-6224</p>	<p>MUSÉE MINÉRALOGIQUE ET MINIER DE THETFORD MINES</p> <p>5 à 6 nouvelles expositions par année!</p> <p>711, boulevard Frontenac Ouest Thetford Mines (Québec), G6G 5T3 Tél.: (418) 335-2123 http://www.museemineralogique.com</p>	<p>IMPRIMERIE COMMERCIALE DE THETFORD (2008) Réjean Lacroix Propriétaire 266, Beaudoin Thetford Mines, Québec G6G 4V3 Tél. (418) 338-4300 Télécopieur : (418) 338-6684</p>
<p>GESCONEL INC</p> <p>Papeterie – Ameublement de bureau – matériel scolaire – Service informatique</p> <p>257, Notre-Dame Ouest Thetford Mines, Québec, G6G 1J7 Tél. (418) 335-9118 Télécopieur : (418) 338-1502</p>	<p>BIBLIOTHÈQUE L'HIBOUCOU</p> <p>5, De La Fabrique C.P. 489 Thetford Mines (Québec), G6G 2N4 Tél. (418) 335-6111 bibliolhiboucou@qc.aira.com</p>	<p>TDS CONSTRUCTION INC Toussaint Boudreau, prés. Directeur de projet 247, St-Georges Thetford Mines, Québec G6H 4S7 Tél. (418) 335-2221 Télécopieur : (418) 335-1031</p>



**Une naissance,
un arbre**



LA VILLE DE THETFORD MINES, PAR L'ENTREMISE DE SON COMITÉ D'EMBELLISSEMENT ET MAISONS FLEURIES, DÉSIRE SOULIGNER LA NAISSANCE DES NOUVEAUX ENFANTS ET LEUR SOUHAITER LA BIENVENUE DANS NOTRE MUNICIPALITÉ EN OFFRANT GRATUITEMENT UN PETIT ARBRE.

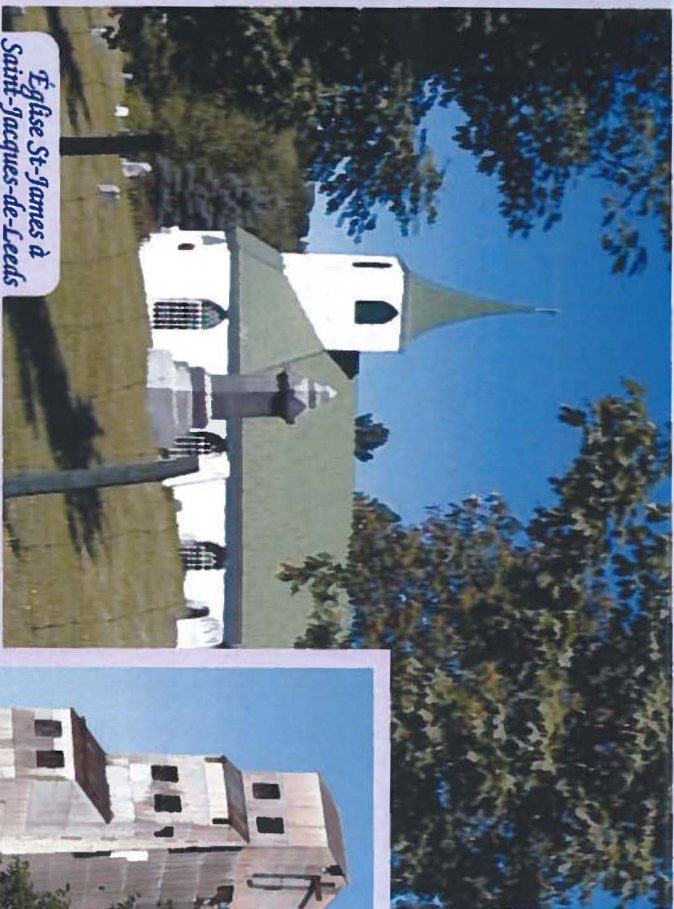
Veuillez vous inscrire auprès de madame Julie St-Hilaire, secrétaire à la Mairie, Case postale 489, Thetford Mines, Québec, G6G 5T3 ou par téléphone au numéro (418) 335-2981



**Société Nationale
des Québécois de L'Amiante**

Téléphone: (418) 335-6466
Fax: (418) 335-6300
Courriel: snqamiente@distributel.net

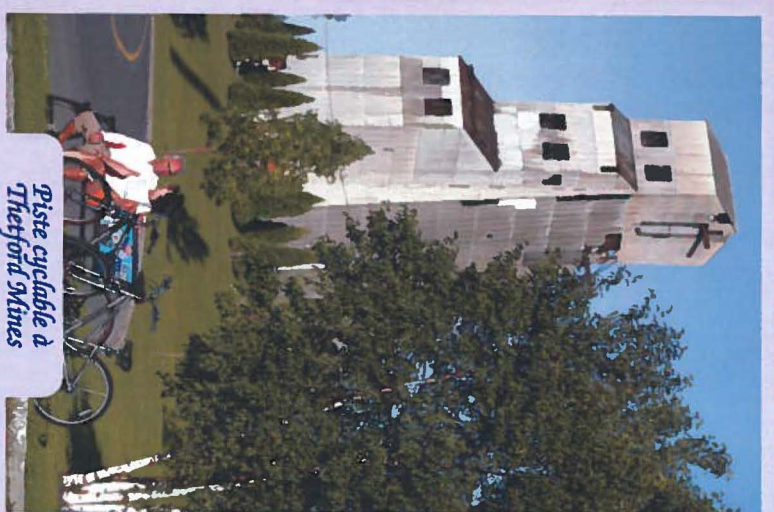
Merci!



*Église St-James à
Saint-Jacques-de-Leeds*



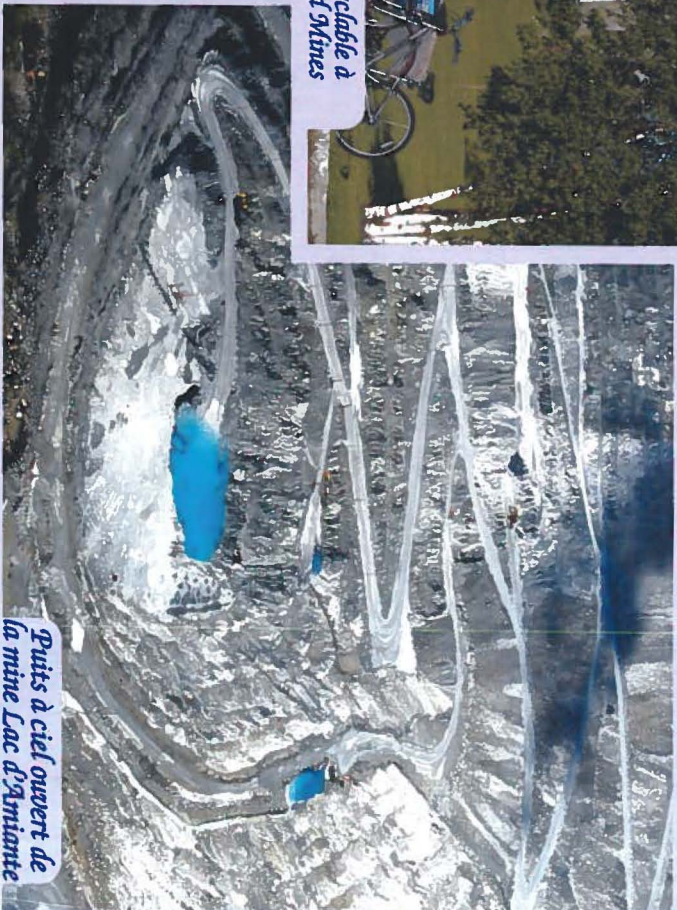
*Grand Morne à
Sainte-Croix-de-Beauce*



*Piste cyclable à
Thetford Mines*



*Municipalité de
Saint-Julien*



*Puits à ciel ouvert de
la mine Lac d'Amiante
du Québec*